

Contacto de Prensa

Delphine Martins
Tel. : 649 12 69 45
dmartins@oestefrancia.com

¡Eventos y novedades 2016!

Brest 2016

13-19 de julio de 2016

A través de esta cita, el gran puerto del oeste de Bretaña realiza el patrimonio marítimo. Cada cuatro años, más de 1.500 barcos procedentes de todos los rincones del mundo, llegan para transmitir la historia marítima durante una fiesta inolvidable que reúne a unas 700.000 personas. Cada "village" presenta su flotilla, unos barcos que no solemos ver por nuestras costas con su música, sus animaciones y sus especialidades gastronómicas.

Los muelles ofrecen un sin fin de atracciones y animaciones relacionadas con la cultura marítima con talleres, música en directo y baile.

Cuando anochece, el puerto de Brest se

convierte en un escenario lleno de magia con un desfile de los barcos más emblemáticos bajo un espectáculo pirotécnico. Un momento único en el que se puede ver una impresionante variedad de veleros con más de 9.000 marineros venidos para compartir una experiencia náutica y una fiesta dedicada al mar.

Para esta 7ª edición, Portugal y Gran Bretaña son los invitados de honor. Junto a Francia, España e Irlanda, estas dos naciones disfrutan de un desarrollo marítimo común, impulsado por Europa. Más allá de su tradición naval, con barcos prestigiosos como el Santa Maria Manuela, el Sagres II (Portugal) o el Bessie Ellen (Gran Bretaña), representan el futuro de una comunidad atlántica. Los portugueses vendrán con uno de sus navíos militares y el nuevo barco científico del Instituto Portugués del Mar y de la Atmósfera.

Gran Bretaña estará representada por País de Gales y Cornualles. Esta dos regiones llevan tiempo colaborando con Bretaña en proyectos náuticos, turísticos y sobre el desarrollo de energías marinas renovables.

Como cierre de esta edición, el 19 de julio, habrá un desfile de centenas de barcos que saldrá de Brest hacia Douarnenez antes de salir en alta mar.

+ info: www.brest2016.fr

¡Nueva ruta Madrid-Rennes!

A partir del 1 de mayo, Iberia Express propondrá 2 vuelos semanales entre Rennes y Madrid, los jueves y los domingos. Los billetes están disponible a la venta a través de los distintos canales de venta del Grupo Iberia desde 39€ por trayecto. Gracias a esta nueva ruta, la capital bretona estará conectada, via Madrid, con numerosas ciudades españolas.

+ info: www.iberiaexpress.com



© Jacques Vapillon

Reapertura del museo de Pont-Aven

27 de marzo de 2016

La fama internacional de las colecciones de la escuela de Pont-Aven merecían un espacio a su altura. Después de una renovación interior y exterior del edificio, el museo reabrirá sus puertas al gran público el próximo 27 de marzo de 2016.

Auténtico símbolo de la historia de Pont-Aven, el museo era el antiguo "hotel Julia" en el que se hospedaban los pintores de finales del siglo XIX y de principios del siglo XX. Los espacios nuevos favorecerán la luz conservando las aberturas hacia el exterior de los antiguos talleres de los pintores en la última planta. En el corazón del museo, un patio interior recuerda los paisajes bretones evolucionando según las estaciones.

+ info: www.museepontaven.fr



VUE DE L'ENTRÉE DU MUSÉE DEPUIS LA RUE

Festival « Photos et Nature » de La Gacilly

Del 5 de junio al 30 de septiembre de 2016

El Festival de fotografías al aire libre más grande de Francia fue creado hace 12 años y ya ha recibido 2,5 millones de visitantes para disfrutar del trabajo de los fotógrafos internacionales más conocidos. El Festival, comprometido con el medio ambiente, presenta fotos éticas y humanistas reuniendo las miradas de fotógrafos del sector del arte y del fotoperiodismo.

En 2016, el país invitado es Japón. Los visitantes podrán descubrir las instantáneas de fotógrafos japoneses famosos en su país pero poco conocidos en Europa.

La temática de los océanos será también representada gracias al trabajo de Anita Conti, una famosa oceanógrafa, y Guillaume Herbault.

+ info: www.festivalphoto-lagacilly.com



© Emmanuel Berthier

Diez destinos turísticos para descubrir Bretaña

Para mejorar aún más el atractivo turístico de Bretaña, la región decidió promover diez destinos turísticos que corresponden a los universos de descubrimiento de los visitantes.

Más acordes con la realidad de la economía turística, estos diez "destinos bretones" se inspiran en los distintos universos que tienen en mente los turistas que visitan la región. Según un estudio del ORT, los visitantes distinguían grandes conjuntos bretones como el "Golfo del Morbihan", "Brocelianda", la "Costa de granito rosa", "Saint-Malo" o "Cornouaille". La estrategia de la región se apoya en esta realidad para dibujar un nuevo mapa turístico de Bretaña, en colaboración con los actores del turismo (organizaciones profesionales, cámaras de comercio y de Industria de Bretaña) puesto que este mapa debe también ser el reflejo de la voluntad para trabajar juntos de todos los actores turísticos tanto públicos como privados de cada uno de estos diez territorios. La idea, es de promover la riqueza de estos diez destinos creando, por ejemplo, paquetes turísticos específicos para responder a la demanda de los visitantes.

